



Engagé à offrir à ses clients une expérience de marque en magasin comme aucune autre, vous serez chargé de reprendre les campagnes saisonnières et l'ADN de la marque du Directeur de la Création et de communiquer ce message au monde extérieur par le biais d'initiatives expérientielles créatives, y compris le merchandising visuel, dans nos propres magasins ainsi qu'aux principales portes de vente en gros dans le monde entier. Vous aimez ce que vous faites et cela se voit. Vous êtes l'esprit de l'élan.

Une partie de ce que vous ferez :

- Diriger la traduction de la marque en initiatives de magasin physique, en équilibrant la création d'un espace commercial et fonctionnel de vente au détail - merchandising intérieur, directives sur les mannequins et les bustiers, présentations en vitrine (flagship, full price, Outlet & Wholesale Shop in Shops)
- S'approprier et imaginer les programmes expérientiels qui sont déployés dans tous les magasins
- Diriger la traduction et la mise en œuvre des campagnes et des concepts de marketing dans l'environnement du magasin
- Travailler avec le marketing pour développer et déployer un merchandising commercial, innovant et visuel qui met en valeur la marque
- Travailler avec les fournisseurs et l'équipe pour réaliser des initiatives de merchandising visuel et expérimental de manière efficace et rentable
- Développe tous les ensembles de planchers pour la saison, pour tous les marchés
- Crée des directives pour les déménagements hebdomadaires et mensuels, les introductions de produits, etc.
- Participer au développement d'aménagements sur mesure et proposer des idées d'éléments de magasin uniques
- Maintenir tous les ensembles d'agencement des luminaires pour tous les magasins
- Élaborer et mettre en œuvre un programme de formation complet qui apprend aux vendeurs à tirer parti des systèmes de merchandising visuel et à les mettre en œuvre
- Partenaire de l'équipe de construction du magasin qui fait des recommandations sur l'agencement du magasin et les présentations visuelles
- Développer et maintenir le budget annuel du visuel de merchandising

Une partie de ce dont vous aurez besoin :

- Au moins 5 ans d'expérience en tant que visuel de merchandising dans un domaine artistique
- Malicieusement créatif, curieux et inventif
- De solides compétences commerciales
- Capacité technique à réaliser des dessins, des plans de sol, etc.
- Une passion pour de multiples disciplines artistiques (arts visuels, performance, musique...)
- Une passion pour les récits et le développement de la marque
- Comprendre les différents marchés au niveau mondial
- Un sens aigu des finances pour soutenir la stimulation des ventes et la prise de décisions commerciales judicieuses grâce au rôle de marchandiseur visuel
- Confiance et capacité à communiquer devant une équipe

MOOSE KNUCKLES

- Est un planificateur et possède d'énormes compétences organisationnelles
- Aime le monde chaotique du commerce de détail et du merchandising visuel - rythme rapide