



En tant que Gestionnaire de la Planification et Des Stocks, relevant directement du Gestionnaire des Marchandises de la Division de la Vente au Détail, vous serez responsable de la planification/prévision de la demande de haut niveau pour la vente au détail (y compris l'Ecom) et la vente en gros, tout en gérant les stocks tout au long de la chaîne d'approvisionnement afin de maximiser les ventes et les bénéfices. À la tête de l'équipe de planification, vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe de merchandising pour la prise de décisions concernant toutes les activités quotidiennes, notamment la prévision de la demande, les achats, l'attribution et le réapprovisionnement des magasins, le suivi, le reporting et l'analyse des stocks.

**Voici quelques-unes des tâches que vous aurez à accomplir :**

- Coordonner avec l'équipe de merchandising le processus de planification financière et d'assortiment.
- Aider à l'élaboration de plans d'assortiment qui soutiennent la stratégie globale de positionnement en stock pour les principaux groupes de marchandises, les classifications, les articles, les fournisseurs et les marques.
- Gérer le processus de prévision des stocks, en assurant l'alignement sur les indicateurs clés de performance (KPI) dans toute l'organisation.
- Stratégie d'attribution des magasins principaux pour assurer la satisfaction des besoins des magasins en Amérique du Nord et du commerce électronique mondial
- Élaborer des projections de ventes et de stocks pour le commerce de gros mondial afin de garantir un positionnement futur en stock
- Exploiter les données historiques pour identifier les principales opportunités en matière de produits, de catégories, de prix et de stocks et élaborer des plans d'action pour développer et mettre en œuvre
- Maintenir des objectifs de rotation et une position de stock optimale pour des activités très rentables avec des produits frais et des ruptures de stock minimales
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes des opérations, de la production, des finances et de la conception pour gérer les risques dans le cycle produit/achat
- Effectuer une analyse ad hoc pour comprendre les opportunités commerciales et élaborer des plans pour traiter
- Réajuster en permanence les paramètres clés qui régissent le réapprovisionnement afin d'améliorer la situation et le flux des stocks
- Posséder l'attitude "retrousser ses manches" et une forte appropriation personnelle du travail nécessaire pour réussir dans une organisation entrepreneuriale en pleine croissance

**Une partie de ce dont vous aurez besoin :**

- Au moins 5 ans d'expérience dans le commerce de détail
- Au moins un an d'expérience en matière de planification de la demande
- Excellentes capacités d'analyse
- Expérience en matière d'ERP, connaissances et atouts de Momentis
- Expérience avec un point de vente, connaissance de Lightspeed un atout
- Excellentes compétences en matière de communication en anglais
- Excellentes compétences en matière d'Excel

# MOOSE KNUCKLES

- Capacité à mener plusieurs tâches et à respecter plusieurs délais à la fois
- Capacité à travailler de manière indépendante et en équipe
- Un intérêt pour la mode